

Studentische Hilfskraft gesucht! (m/w/d)

im Bereich Marketing & Studierendengewinnung
ab September/Oktober, 4-6h/Woche, flexible Zeiteinteilung



DEINE AUFGABEN

- Unterstützung und Teilnahme an Veranstaltungen, bspw. Campus-Tag, Offener Campus, Schulbesuche etc.
- Repräsentation der Fachrichtung und Beratung zu ihren Studienprogrammen an Events, insbesondere BA *Language Science* und BSc *Computerlinguistik*
- Unterstützung bei Marketingkampagnen (Ideenfindung, Auswertung etc.)
- Content-Creation für Website & Co.
- Redaktionelle Tätigkeiten

DAS BRINGST DU MIT

- Du bist offen, kommunikationsfreudig und hast keine Scheu, auf Personen zuzugehen
- Kreativität und Organisationsgeschick
- Zuverlässige und selbstständige Arbeitsweise
- Interesse und ggf. erste Erfahrungen im Online-Marketing und der Beratung

DAS BIETEN WIR

- Feste Ansprechperson und wenn gewünscht Austausch mit Marketing-HiWis am Saarland Informatics Campus
- Flexible Zeiteinteilung
- Spannende Aufgaben und Lernmöglichkeiten im Bereich Marketing, Kommunikation und Recruiting

Interesse? Dann bewirb dich mit kurzem Anschreiben und Lebenslauf per Mail an: wlehnert@lst.uni-saarland.de
Bewerbungsfrist: 9. August 2026